



CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIEME TRIMESTRE 2008

Le texte ci-dessous est la retranscription de la conférence téléphonique qui a eu lieu aujourd'hui à 17h50.

Le deuxième trimestre 2008 a été à nouveau un trimestre de forte croissance pour Carbone Lorraine. Le chiffre d'affaires s'élève à 185 M€. En valeur historique, la croissance atteint 4%, malgré la cession des freins frittés et la forte baisse du dollar. A périmètre et changes constants, la croissance atteint 13%. Toutes les zones géographiques et toutes les activités ont bénéficié de cette croissance soutenue.

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires s'élève à 362 M€ . Il progresse de 10% à périmètre et changes constants et de 4% en valeurs historiques.

Dans la suite de cet exposé, toutes les variations de chiffre d'affaires seront exprimées à périmètre et changes constants, sauf avis contraire.

En **Europe**, nos ventes atteignent 80 M€ sur le deuxième trimestre et progressent de 10%. La croissance a été tirée par l'ensemble des activités. Sur le premier semestre le chiffre d'affaires s'élève à 164 M€ et progresse de 7%.

En **Amérique du nord**, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 59 M€ et est en croissance de 15%. Les ventes ont progressé sur tous les marchés à l'exception de l'automobile où elles sont en légère baisse. A fin juin les ventes atteignent 117 M€ et sont en hausse de 14%. Nous ne percevons pas de signes de ralentissement de nos ventes ou de nos entrées de commandes sur cette zone géographique.

En Asie, nos ventes du deuxième trimestre s'élèvent à 35 M€. Elles progressent de 18%. Toutes les activités ont fortement contribué à cette progression, à l'exception des équipements anticorrosion dont les principales livraisons dans cette zone sont prévues au dernier trimestre de l'année. Sur l'ensemble du semestre, les ventes en Asie ont atteint 62 M€ et sont en croissance de 11%.

Dans le **reste du monde** le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en hausse de 16% à 11 M€. Les ventes atteignent 19 M€ sur l'ensemble du semestre et progressent de 10%.

C o n f é r e n c e t é l é p h o n i q u e

Analyse par activité

Chiffre d'affaires	T2 2008 (en M€)	Var.* T2 08/ T2 07	S1 2008 (en M€)	Var.* S1 08/ S1 07
Systemes et Matériaux Avancés	67	19%	131	12%
Applications Electriques	55	11%	107	7%
Protection Electrique	63	11%	124	11%
Total Groupe	185	13%	362	10%

* à périmètre et changes constants – Chiffres non audités

En **Systemes et Matériaux Avancés**, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 67 M€. Il est en croissance de 19%.

Dans les applications à hautes températures du graphite nos ventes sont en hausse de 21%. Cette très forte croissance est liée à l'explosion de la demande de l'industrie du silicium, essentiellement à destination du solaire. Le nouveau positionnement du groupe qui comprend deux unités de production de blocs de graphite en AMN et en Chine et des ateliers d'usinage proches des clients, est parfaitement adaptée pour répondre à cette demande élevée sur toutes les zones géographiques. L'usine de Chongqing et l'atelier d'usinage de Shanghai ont ainsi permis des livraisons importantes à destination du marché solaire chinois.

Dans les équipements anticorrosion les ventes progressent de 16% et bénéficient là aussi de notre positionnement spécifique sur les marchés porteurs que sont les industries de l'acide acétique, de la chimie fine et de la métallurgie. Nos nouvelles technologies d'échangeurs à plaques, de CL Clad, ainsi que l'acquisition récente de la société chinoise Xianda renforcent la position concurrentielle de Carbone Lorraine sur ces différents marchés.

Sur l'ensemble du semestre les ventes des Systemes et Matériaux avancés progressent de 12% à 131 M€.

En **Applications Electriques**, les ventes du deuxième trimestre s'élèvent à 55 M€. Elles sont en hausse de 11%.

Sur les marchés industriels la croissance a atteint 15% et concerne l'ensemble des zones géographiques. Elle est portée par la forte demande du marché éolien. Elle bénéficie également de la croissance des ventes de balais pour l'industrie. Notre présence commerciale renforcée, en particulier dans les secteurs énergétiques, est un facteur clé du développement actuel.

Les ventes de petits balais à destination des marchés de l'automobile et de l'électroménager sont en hausse de 4% grâce à la forte progression des ventes en Asie. Celles-ci représentent au deuxième trimestre 20% des ventes de petits balais.

Sur l'ensemble du premier semestre, les ventes des Applications Electriques s'élevèrent à 107 M€ et progressent de 7%.

En **Protection Electrique**, les ventes du deuxième trimestre s'élevèrent à 63 M€, et progressent de 11%.

La croissance a été très élevée en fusibles de protection des semi-conducteurs. Elle a également été forte en fusibles à usages généraux, ainsi que sur les autres lignes de produits comme les interrupteurs de forte puissance, les équipements de protection contre la surtension et les équipements de protection de transports urbains. Le positionnement de la Protection Electrique sur les seuls marchés industriels, sans présence dans l'immobilier résidentiel, ainsi que les relais de croissance choisis dans les secteurs de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables contribuent aux performances actuelles.

Sur le plan géographique, la croissance est forte dans l'ensemble des régions. Les entrées de commandes restent fortes en Amérique du Nord où les équipementiers électriques bénéficient à l'exportation de la faiblesse du dollar.

Le deuxième trimestre a été marqué par l'acquisition de la société chinoise Zhejiang Mingrong qui renforce le potentiel de croissance de la Protection Electrique en Asie.

Sur l'ensemble du semestre les ventes de la Protection Electrique atteignent 124 M€ et progressent de 11%.

Perspectives

Le second trimestre 2008 s'inscrit donc parfaitement dans la dynamique de croissance de Carbone Lorraine. Celle-ci résulte du nouveau positionnement du groupe qui permet une pleine efficacité de nos 4 capteurs de croissance que sont l'efficacité énergétique, l'Asie, l'innovation et les acquisitions ciblées.

Le second semestre se présente favorablement compte tenu notamment des très fortes demandes des marchés du solaire et de l'éolien. Le portefeuille de commandes des équipements anticorrosion assurera également une activité soutenue avec une concentration des principales livraisons sur le dernier trimestre.

2008 devrait donc être à nouveau une très bonne année pour la croissance des ventes et des résultats de Carbone Lorraine.

Direction des Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)1 46 91 54 49

e-mail : dri@carbonelorraine.com